



Asociación Patronato para el
Desarrollo de las Comunidades
de Morazán y San Miguel

**PLAN
ESTRATÉGICO
2019-2022**

CONTENIDO

MENSAJE DE LA PRESIDENTA	3
INTRODUCCIÓN	4
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN	5
ESTRATEGIAS GENERALES	7
FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS.....	8
EJES TRANSVERSALES.....	9
OBJETIVOS Y PROGRAMAS POR ÁREA DE TRABAJO	11
MATRIZ DE RESULTADOS Y ESTRATEGIAS POR PROGRAMAS	12
MATRIZ DE CUMPLIMIENTO DEL PEI.....	15
MECANISMO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN	19
1. Autogestión y Desarrollo Comunitario	19
2. Fortalecimiento y Sostenibilidad Institucional	20
3. Gestión Ambiental.....	21
4. Gestión Económica y Productiva	22

MENSAJE DE LA PRESIDENTA

La Asociación Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán y San Miguel (PADECOMSM), después de 30 años de trabajo, continúa haciendo historia, tomando como base nuestros principios y valores con que nacimos; y seguimos inmersos en las comunidades llevando esfuerzos para contribuir al desarrollo económico, organizativo, y de incidencia, a través de programas y proyectos.

Con la experiencia acumulada a lo largo de nuestra vida institucional, podemos asumir los retos y desafíos que el medio nos exige, definiendo nuestra apuesta estratégica, que nos permita crecer y fortalecernos. Este año 2018, culminamos una etapa importante de logros alcanzados, pero con nuevos desafíos, que están plasmados en este nuevo Plan Estratégico 2019-2022.

Es importante destacar, que este Plan, ha sido elaborado por la familia PADECOMSM, quienes han participado activamente; esto nos permite garantizar la puesta en marcha y así avanzar para tener los resultados propuestos.

Las comunidades, los sectores que atendemos nos demandan respuestas mayores, por ello este plan cuenta con ejes transversales como el enfoque de mejoramiento de vida, medio ambiente, inclusión generó generacional. La búsqueda y generación de recursos, ha sido posible por el impulso de una estrategia de autogestión y autosostenibilidad institucional, que además dio como origen la creación de la institución de microfinanzas S.C. PADECOMSM Crédito de R. L. de C.V., la cual ha contribuido al fortalecimiento y permite atender con prioridad a sectores más excluidos socialmente, como son la juventud, niñez, adolescencia y mujeres.

Las oportunidades de desarrollo económico y crecimiento de la familia, conlleva una apuesta importante en el territorio de intervención, por ello apostarle a la organización, desarrollar conocimiento y poner en marcha iniciativas productivas son elementos claves.

Con esta planificación estratégica damos continuidad a un proceso de trabajo territorial, donde pretendemos generar impacto con la población atendida, y luego podamos intervenir en otras zonas poco a poco, haciendo incidencia política, fortaleciendo las alianzas, generando conocimiento y dando un valor agregado a los sectores que atendemos.

Alcanzar el desarrollo de los objetivos y metas es la tarea de la membresía, Junta Directiva, dirección, personal técnico y administrativo; y sin duda con el compromiso institucional, la dirección de Dios y las alianzas institucionales, esto será posible.

INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene el Plan Estratégico de la Asociación Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán y San Miguel (PADECOMSM), correspondiente al período comprendido del 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2022. Este documento es el resultado de un proceso participativo de revisión y análisis a diferentes niveles, desde el nivel directivo hasta las unidades operativas de la organización, con el objeto de incorporar e integrar la visión partiendo de las realidades, no solo desde lo local, sino también de lo nacional e internacional.

La fundamentación de valor institucional de PADECOMSM, ha sido incluido dentro de la visión, misión y valores institucionales, y el planteamiento estratégico en la definición de las apuestas principales desde las áreas de trabajo hasta los diferentes programas que se implementaran a lo largo de los 4 años de vigencia del presente plan.

Con la implementación de este Plan Estratégico se pretende impulsar una gestión de calidad y el mejoramiento continuo en los servicios que ofrecemos a la población meta, con una apuesta clara para contribuir a la mejora de sus condiciones y calidad de vida.

El proceso de diseño del documento parte de un diagnóstico situacional, utilizando la metodología FODA, de la cual surgen las principales estrategias a implementar para aprovechar el potencial y reducir las brechas existentes. Partiendo de esta base se construye la visión, misión, valores y ejes transversales que son los fundamentos de valor de la organización. En el tercer apartado se definen los objetivos y programas por área de trabajo, que será el marco operativo para la implementación del Plan. En el cuarto apartado se muestra una matriz que contiene los resultados y estrategias a implementar por cada uno de los programas estratégicos.

Por último, se presenta el formato de seguimiento y monitoreo, en la que se establecen los indicadores por cada resultado y las metas distribuidas de forma anual. Cada uno de los apartados permiten complementar y evidenciar la magnitud del trabajo y las apuestas claras que se tienen como organización.

DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN

FODA

Fortalezas

- **Capacidad organizacional e institucional.** Esta se refleja en un compromiso social de la Asamblea General y la Junta Directiva, con un proceso de fortalecimiento de la membresía y su interés por el crecimiento institucional, una apuesta importante a la inclusión de género, generacional en la membresía; así como en eficiencia y transparencia en la administración de los recursos y personal comprometido con la misión y valores institucionales. Además, se cuenta con políticas y reglamentos que garanticen su buen funcionamiento.
- **Capacidad Técnica.** Junta Directiva y equipo técnico con liderazgo, permanencia, compromiso, experiencia y conocimiento del territorio; además, existe oportunidad de crecimiento dentro de la institución para el personal, mediante el fortalecimiento de sus capacidades. Cuenta con capacidad de propuesta y negociación, además de una tendencia hacia la especialización en algunos temas claves.
- **Sostenibilidad en el quehacer institucional.** Se tiene capacidad para realizar inversiones estratégicas, como una apuesta por la sostenibilidad financiera y técnica, lo que genera estabilidad y continuidad del trabajo que se impulsa, bajo un enfoque de procesos.
- **Posicionamiento institucional.** PADECOMSM, ha logrado un reconocimiento institucional, a nivel de la cooperación, aliados y comunidades; que facilita la articulación y establecimiento de alianzas estratégicas en el territorio y se genera un dinamismo social por el trabajo que se realiza, por medio de la adaptación a la demanda o dinámicas existentes y una apuesta a temas claves y estratégicos para el desarrollo territorial.

Debilidades

- A pesar de todo lo que se realiza, no se tiene un esfuerzo sistemático de visibilidad del trabajo institucional; sumado a una limitada generación de productos de conocimiento y una incipiente sistematización de los procesos que se impulsan, en términos de resultados e impacto.
- La articulación de esfuerzos entre PADECOMSM Crédito y PADECOMSM Social para impulsar procesos de beneficio social y ambiental, es aún incipiente.

- El equipo técnico operativo está conformado por pocas personas, que resulta insuficiente en función del escalamiento en los diferentes ámbitos del quehacer institucional.
- Insuficiente formación del equipo técnico, junta directiva y membresía acorde a las nuevas tecnologías y dinámicas socioeconómicas, en diferentes ámbitos: local, nacional e internacional.
- Carencia de un plan de contingencia que garantice el resguardo y seguridad de los bienes y la documentación institucional.

Oportunidades

- Existe disponibilidad de una diversidad de recursos tecnológicos que pueden ser incluidos en los procesos que se impulsan.
- Procesos en marcha con potencial de escalamiento, tanto en el alcance de su impacto como en cobertura territorial, a partir del nivel de auto sostenibilidad que se tiene; y con posibilidad de financiamiento externo, principalmente para medio ambiente y otras áreas del quehacer institucional.
- Existencia de actores afines con quienes se puedan fomentar alianzas estratégicas en diferentes ámbitos: local, regional, nacional e internacional. Y que se pueden aprovechar para continuar impulsando el despegue del desarrollo económico del territorio.
- Existencia de segmentos de población no atendida por otras instituciones públicas o privadas en algunos territorios de la zona. Por ejemplo, el trabajo con adolescentes y jóvenes en áreas como el arte y la cultura, como un medio para la inclusión de este segmento poblacional.
- Ventanilla de apoyo técnico y tecnológico para crecimiento interno, principalmente en la formación del personal técnico, en liderazgo y gestión de proyectos; que puede permitir la generación de conocimiento y posicionamiento en el territorio, a partir de contar con personal con experiencia y comprometido.

Amenazas

- Aprobaciones o modificaciones de leyes que regulan las ONG pueden influir en la dinámica del fortalecimiento institucional, principalmente en lo relacionado a la sostenibilidad y a los procesos que se impulsan.
- Reformas y/o nuevas leyes que afecten a la población, puede llevar a un agravamiento de problemas sociales y políticos, que incidan en el trabajo institucional.
- Inestabilidad en el entorno político, económico y ambiental, podría afectar procesos existentes en el territorio y un ajuste de prioridades en las familias.

ESTRATEGIAS GENERALES

Fortalecimiento y/o establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas en diferentes ámbitos, en términos de objetivos comunes y temas prioritarios, que permitan impulsar procesos de incidencia y acciones conjuntas en el territorio.

Diversificación de fuentes de ingresos (venta de servicios y gestión de proyectos), a partir de la experiencia y metodologías desarrolladas a nivel institucional.

Creación de un sistema de monitoreo y seguimiento para evaluar resultados de la implementación del Plan Estratégico; mediante la sistematización de experiencias y validación de metodologías para su posterior divulgación.

Implementación de un plan permanente de formación para la JD, membresía y personal técnico-administrativo; a fin de disponer del personal necesario e idóneo de acuerdo a las necesidades derivadas del plan estratégico.

Fortalecimiento del trabajo entre PADECOMSM y PADECOMSM Crédito, para la inclusión social y financiera.

Participar en los mecanismos de articulación local, para la incidencia y movilización de recursos técnicos y financieros hacia el territorio.

FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

V

VISIÓN

Ser una organización identificada por su capacidad institucional, cultura de inclusión y equidad, para la creación de oportunidades de desarrollo sostenible.

M

MISIÓN

Somos una organización que promueve el fortalecimiento de capacidades, para el desarrollo inclusivo en lo social, económico y ambiental, con énfasis en la niñez, juventud y mujeres.

VALORES

HONESTIDAD

Practicar en sus acciones individuales y colectivas la equidad, la razonabilidad y transparencia en la toma de decisiones y en el uso de los recursos.

RESPECTO

Dignificar los derechos de las personas, indistintamente de sus creencias, condición social y de género, para lograr una armoniosa interacción social y valorización de los recursos naturales.

DISCIPLINA

Actuar de forma ordenada, comprometida y perseverante, para cumplir con los propósitos individuales, colectivos e institucionales.

COMPROMISO

Asumir obligación y responsabilidad, en trabajar con dedicación y calidad, para mejorar las condiciones de vida de la población meta.

SOLIDARIDAD

Trabajar con empatía y unidad para lograr el mejoramiento de vida de la población con menos oportunidades de crecimiento personal.

EJES TRANSVERSALES

Género

- Todos los planes y proyectos tendrán un lenguaje inclusivo e incluirán acciones afirmativas bajo un enfoque familiar y de masculinidad, que estimulen y faciliten la participación de hombres y mujeres en un ambiente de igualdad de oportunidades en función de sus necesidades o intereses estratégicos.

Medio ambiente

- PADECOMSM, como una organización comprometida con la protección y conservación de los recursos naturales, ayudará a comprender claramente la importancia del medio ambiente en todos los ámbitos de la sociedad; realizando acciones que posibiliten adquirir los conocimientos, el estudio, las actitudes, el interés colectivo y las habilidades necesarias para su protección y mejora.

Enfoque de Mejoramiento de vida:

- Se concibe que el Enfoque de Mejoramiento de Vida (EMV) es la base fundamental para la autogestión y el autodesarrollo de las personas, al considerar que sobre éste se pueden potenciar sus capacidades para el cambio de actitud, de tal forma que le permita realizar pequeños cambios efectivos de forma continua en su vida personal, familiar, comunal, social, ambiental y productiva. Por todo ello, PADECOMSM asume la necesidad y compromiso de incluir este enfoque en sus programas y proyectos, y establece estrategias para su incorporación dentro de los sectores prioritarios de intervención identificados en este Plan Estratégico Institucional.

Gestión del conocimiento

- La Gestión del Conocimiento, se convierte en una función primordial y en una agenda permanente y de pertinencia para las organizaciones sociales; y como PADECOMSM se asume no como hecho tecnológico, ni como un proceso meramente administrativo, sino como un hecho cultural, de relaciones, que implica la transformación de prácticas alrededor del conocimiento y la lectura de contextos de la comunidad.

Por ello se dará relevancia permanente y en los diferentes estratos de la organización a la formación y autoformación, al acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), la investigación, documentación y sistematización de buenas prácticas y lecciones aprendidas, pero sobre todo a la utilización de estrategias metodológicas apropiadas para la transferencia de capacidades; con el propósito que, el uso de las tecnologías no sustituya el contacto cultural de relaciones y de transformación con las personas con quienes trabajamos.

Inclusión Generacional

Desde la perspectiva de PADECOMSM, se considera incorporar este eje desde dos ámbitos:

- En el marco de los programas y proyectos se regirá por el reconocimiento de la niñez, adolescencia y juventud como sujetos de derechos; para ello se incorporarán acciones que permitan crear condiciones que contribuyan a desarrollar capacidades para ejercer roles de liderazgo en diferentes ámbitos de la sociedad.
- En el ámbito institucional, se considera la inclusión de jóvenes al igual que la de género como un proceso fundamental de transición y renovación de las personas en los diferentes puestos y funciones de la organización con el fin de garantizar la perdurabilidad o sostenibilidad de las misma. Dicha transición se logrará mediante la incorporación planificada y secuencial de nuevas personas, que con nuevas competencias, capacidades y energías que potencien el quehacer institucional.

OBJETIVOS Y PROGRAMAS POR ÁREA DE TRABAJO

Autogestión y Desarrollo Comunitario

- Fortalecer capacidades locales, que permita mejorar la autogestión y desarrollo comunitario, con énfasis en niñez, juventud y mujeres.

Fortalecimiento y Sostenibilidad Institucional

- Fortalecer la gobernanza, la capacidad de gestión e inclusión género-generacional, que permita la sostenibilidad institucional.
- Contribuir a los procesos de articulación y concertación de los mecanismos de incidencia a nivel local y nacional, a fin de generar crecimiento y oportunidades más equitativas en el territorio.

Gestión Ambiental

- Impulsar acciones de adaptabilidad al cambio climático, mediante la incidencia y el fortalecimiento de las capacidades locales, orientadas a la conservación y restauración de los recursos naturales.

Gestión Económica y Productiva

- Promover una cultura emprendedora y empresarial basada en cadenas de valor, innovación y valores éticos, que contribuya a la generación de Ingresos, con prioridad en jóvenes y mujeres.

PROGRAMAS

- Formando para la Vida
- Mujer y familia

- Gobernanza institucional
- Gestión para el desarrollo

- Agua para la Vida
- Bosques Sostenibles

- Cultura emprendedora
- Desarrollo e innovación productiva

MATRIZ DE RESULTADOS Y ESTRATEGIAS POR PROGRAMAS

PROGRAMAS	RESULTADOS	ESTRATEGIAS
<p>FORMANDO PARA LA VIDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecidas las capacidades de la comunidad educativa, sobre el enfoque de mejoramiento de vida. Desarrollados procesos de fortalecimiento e inclusión de jóvenes para la creación de oportunidades de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> Escalamiento de la metodología GAAP, hacia la aplicación plena del Enfoque de Mejoramiento de Vida, como una forma de potenciar el autodesarrollo de las familias; con una visión de ampliar nuestro territorio de intervención, a partir del posicionamiento de estas metodologías de trabajo. Establecer alianzas para promover nuevas áreas de trabajo como el arte y la cultura, enfocadas en la niñez, adolescencia y juventud, como un medio para la inclusión. Impulsar procesos de formación y vinculaciones institucionales, para la generación de oportunidades de empleo y autoempleo en jóvenes y mujeres.
<p>MUJER Y FAMILIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Promovida la participación y el liderazgo transformador de las Mujeres, orientada a una inclusión socioeconómica. Impulsadas acciones afirmativas para construir familias fuertes, comprometidas, y una ciudadanía responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de las coordinaciones institucionales con Centros Escolares, CRS, JICA, Unidad de Salud de Perquín, Casa de la Cultura de Perquín, ADEL Morazán, entre otros. Sistematización de experiencias, como un medio para la visibilización de los cambios personales, familiares y comunitarios. Desarrollar un plan de actuación para la continuidad de las operaciones de la institución y los riesgos asociados a su sostenibilidad económica.
<p>GOBERNANZA INSTITUCIONAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecida la gobernanza y la inclusión generacional. Fortalecida las capacidades técnicas, tecnológicas y administrativas de la Asociación. Gestionados y movilizados recursos financieros y no financieros, para la sostenibilidad económica. 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de una Estrategia de Gobernanza, para garantizar la sostenibilidad de PADECOMSM. Fortalecimiento y/o creación de comités institucionales (Compras, Auditoría Interna, Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo, Salud y Seguridad Ocupacional, Inclusión (género), Ética, Inversiones y Gobernanza), para la gestión técnica, administrativa y de gobernanza. Disponer de personal necesario e idóneo de acuerdo a las necesidades derivadas del PEI, y crear las condiciones apropiadas para el desempeño de sus actividades y desarrollo profesional. Generar las condiciones necesarias para mantener el buen clima organizacional y la integración del personal, para un mayor apropiamiento del trabajo institucional. Aprovechar las tecnologías de información y comunicación, para la innovación en el trabajo que se impulsa y para el quehacer interno. Elaboración de un plan de gestión de recursos técnicos y financieros de corto y mediano plazo, con base en el alcance establecido en el Plan Estratégico.

PROGRAMAS	RESULTADOS	ESTRATEGIAS
<p>GESTIÓN PARA EL DESARROLLO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecidos espacios de articulación y concertación a nivel departamental, a partir de la agenda territorial para la incidencia y negociación a nivel local y nacional. • Realizados eventos para el posicionamiento de la agenda territorial en instituciones del estado y la cooperación internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar las alianzas institucionales en el territorio, a fin de impulsar los espacios de articulación, concertación y agendas de desarrollo local. • Impulsar la actualización de los instrumentos de planificación territorial (Plan Morazán 2020, PDLS, Plataforma de la Cuenca del Río Torola). • Asignar recursos técnicos y económicos para apoyar el fortalecimiento de estos espacios. • Promover a nivel de los diferentes sectores del territorio, una agenda de incidencia ante las instancias del estado y la cooperación internacional. • Gestionar vínculos con instituciones especializadas (academia, institutos de investigación, etc.) para compartir temas de interés para el territorio. • Impulsar un mecanismo que permita sistematizar la contribución de la cooperación en el territorio, a partir de los procesos de incidencia local.
<p>AGUA PARA LA VIDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollado un proceso de educación, para la protección del medio ambiente en la zona. • Fortalecido los sistemas de gestión integrado del recurso hídrico y el derecho humano al agua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de diferentes medios de divulgación y comunicación, para la sensibilización en la población sobre la problemática del medio ambiente en el territorio, con énfasis en el derecho humano al agua. • Fortalecer la alianza con el Fondo de Inversión Ambiental de El Salvador (FIAES) para continuar impulsando procesos de restauración ambiental en el territorio. • Establecimiento de alianzas con Centros Escolares, municipalidades y otras instancias, para el fortalecimiento de los guardianes ambientales. • Promover eventos locales, para el posicionamiento de la problemática ambiental del territorio. • Establecer alianzas para sumar esfuerzos, que permitan a las estructuras comunitarias, una administración eficiente de sus sistemas de abastecimiento de agua. • Apoyar los esfuerzos de organización de la Red de Juntas de Agua del departamento de Morazán.
<p>BOSQUES SOSTENIBLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promovidas acciones orientadas a la restauración y manejo sostenible de bosques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañar la gestión para que el área de conservación Nahuaterique, sea declarada como Reserva de Biosfera. • Crear un fondo para estimular (premio) las buenas prácticas en el manejo ambiental, con centros escolares, personas productoras, juntas de agua, entre otros. • Continuar implementando obras de conservación de suelos, cosecha de agua, y otras acciones orientadas a la restauración ambiental.

PROGRAMAS	RESULTADOS	ESTRATEGIAS
<p>CULTURA EMPRENDEDORA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecida la gestión del conocimiento, en terminos de manejo de bosques como elemento clave para la biodiversidad. • Desarrollados procesos de sensibilización sobre cultura emprendedora a sectores claves. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las coordinaciones institucionales con el MARN, Unidades Ambientales Municipales, Dirección de Ordenamiento Forestal, Cuencas y Riego, entre otras. • Establecimiento de alianzas con centros de investigación y otras instancias, para la generación de información y la formación del recurso humano local. • Establecimiento de alianzas con el MINED Morazán, para desarrollar proceso de formación con docentes, y fomentar el emprendimiento en estudiantes. • Fortalecer coordinaciones institucionales con CRS, CONAMYPE, ADEL Morazán y otras instituciones, para la promoción del emprendimiento. • Impulsar procesos de emprendimiento, a través de los GAAP.
<p>DESARROLLO E INNOVACIÓN PRODUCTIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsadas y/o fortalecidas iniciativas empresariales con potencial dentro del territorio, lideradas prioritariamente por jóvenes y mujeres. • Fortalecida la asociatividad para impulsar los encadenamientos empresariales y productivos con sub-sectores con potencial en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan de acompañamiento técnico para el fortalecimiento de iniciativas empresariales, con enfoque de innovación productiva y de cadenas de valor. • Apoyar a emprendedores y empresarios para vincularlos con entidades públicas y privadas, y puedan acceder a servicios de desarrollo empresarial y mercadeo. • Incorporar las TICs (aula virtual) en procesos de formación para diferentes grupos de población. • Facilitar la vinculación de los sub-sectores económicos y productivos a las diferentes estrategias, políticas y planes gubernamentales. • Acompañar el funcionamiento organizativo, definición de agenda e incidencia de las mesas sub-sectoriales del Foro de Desarrollo Económico Productivo del departamento de Morazán. • Contribuir a la visibilidad de productos y servicios locales, para su posicionamiento en el mercado.

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO DEL PEJ

1. AUTOGESTIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

PROGRAMA		INDICADORES				
RESULTADOS		2019	2020	2021	2022	
Formando para la Vida	R.1 Fortalecidas las capacidades de la comunidad educativa, sobre el enfoque de mejoramiento de vida.	R1.1. 80 docentes de 3 municipios (Perquín, San Fernando y Arambala), fortalecidos en transferencias sobre el enfoque de mejoramiento de vida.	20	20	20	20
		R.1.2. 38 GAAP/MV funcionando con 760 estudiantes de 3 municipios.	23	28	33	38
	R.2 Desarrollados procesos de fortalecimiento e inclusión de jóvenes para la creación de oportunidades de desarrollo.	R.1.3. 200 padres, madres responsables involucrados en el proceso.	25	25	25	25
		R.2.1. 100 jóvenes formados para la inclusión en el empleo y auto empleo.	25	25	25	25
Mujer y familia	R.3 Promovida la participación y el liderazgo transformador de las Mujeres, orientada a una inclusión socioeconómica.	R.2.2. 100 jóvene con acceso a oportunidades en educación y/o acceso a becas.	25	25	25	25
		R.2.3. 4 grupos de jóvenes fortalecidos en habilidades culturales, artísticas y deportivas.	1	2	3	4
		R.2.4. 16 GAAP, integrado por 200 personas funcionando e implementando acciones de MV.	10	12	14	16
		R3.1. 30 GAAP, con 600 mujeres, funcionando e implementando acciones de MV.	22	25	28	30
	R.4 Impulsadas acciones afirmativas para construir familias fuertes, comprometidas, y una ciudadanía responsable.	R.3.2. 100 Mujeres fortaleciendo su participación y liderazgo.	25	25	25	25
		R.3.3. 4 encuentros de aprendizaje con promotoras y líderes de GAAP realizados.	1	1	1	1
		R.4.1 50 familias involucradas en acciones afirmativas para la equidad de género.	10	10	15	15
		R.4.2. 40 Hombres participando en procesos de masculinidad.	10	10	10	10
	R.4.3. 4 Encuentros familiares/Comunitarios.	1	1	1	1	
	R.4.4. 160 miembros de 40 familias de 10 GAAP, participan en procesos de formación sobre ciudadanía responsable	10	10	10	10	

2. FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

PROGRAMA	RESULTADOS	INDICADORES				
		2019	2020	2021	2022	
Gobernanza institucional	R.1. Fortalecida la gobernanza y la inclusión género-generacional.	R.1.1. Incorporación de 9 personas a la membresía de PADECOMSM (6 mujeres y 3 hombres).	0	3	3	3
		R.1.2. Creado el Comité de Gobernanza y su correspondiente reglamento.	1			
		R.1.3. Funcionando 8 Comités Institucionales.	8			
	R.2. Fortalecida las capacidades técnicas, tecnológicas y administrativas de la Asociación.	R.2.1. 15 personas participan anualmente en procesos de formación acordes al trabajo que desempeñan.	15	15	15	15
		R.2.2. Funcionando 3 herramientas de comunicación y promoción del quehacer institucional (Facebook, página web, boletín semestral, memoria de labores).	4	4	4	4
		R.2.3. Fortalecido el sistema de control interno, mediante la actualización de manuales, reglamento y políticas.	4	4	4	4
		R.3.1. Gestionados al menos 8 proyectos en las áreas de interés institucional.	2	2	2	2
		R.3.2. Establecimiento de 4 convenios de cooperación interinstitucional técnica y/o financiera.	1	1	1	1
		R.4.1. Participación en 5 espacios de articulación para la incidencia (CCM, Grupo Gestor, Comisión de Restauración, COAL y Comité de Reserva de Biosfera).	5	5	5	5
Gestión para desarrollo	R.4.2. Promovida una agenda territorial para la incidencia.	1				
	R.5.1. 4 eventos para el posicionamiento de la agenda territorial.	1	1	1	1	
	R.5. Realizados eventos para el posicionamiento de la agenda territorial en instituciones del estado y la cooperación internacional.					

3. GESTIÓN AMBIENTAL

PROGRAMA		RESULTADOS	INDICADORES				
			2019	2020	2021	2022	
Agua para la Vida	R.1. Desarrollado un proceso de educación ambiental, para la protección del medio ambiente en la zona.	R.1.1. 56 charlas dirigidas a guardianes ambientales de 3 municipios, GAAP y otros grupos metas.	14	14	14	14	
		R.1.2. Difundir al menos 16 cuñas con mensajes de sensibilización ambiental en radios locales.	4	4	4	4	
		R.1.3. Equipados 3 grupos de guardianes ambientales (kit).	3		3		
		R.1.4. Impulsadas iniciativas escolares con los guardianes ambientales (viveros, huertos, entre otros).	3	3	3	3	
Bosques sostenibles	R.2. Fortalecido los sistemas de gestión integrado del recurso hídrico y el derecho humano al agua. R.3. Promovidas acciones orientadas a la restauración y manejo sostenible de bosques. R.4. Fortalecida la gestión del conocimiento, en términos de manejo de bosques como elemento clave para la biodiversidad.	R.2.1. Formación en temas de gestión administrativa a 12 juntas de agua, de 3 municipios de la zona norte de Morazán.	3	3	3	3	
		R.2.2. Apoyo al menos 8 procesos de incidencia de la Red de Juntas de Agua departamental.	2	2	2	2	
		R.3.1. Impulsadas al menos 4 campañas de siembra de árboles (Plantatón)	1	1	1	1	
		R.3.2. Instaurar el premio ambiental de forma anual, con diferentes sectores.	1	1	1	1	
		R.3.3. 12 jornadas de formación con propietarios sobre el manejo sostenible de bosques.	3	3	3	3	
		R.4.1. Realizado un inventario de bosques de al menos 3 municipios de la zona norte del departamento de Morazán.		1	1	1	
		R.4.2. Impulsada una estrategia para la gestión sostenible en 100 hectáreas de bosques secundarios.	100	100	100	100	

4. GESTIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

PROGRAMA	RESULTADOS	INDICADORES				
		2019	2020	2021	2022	
Cultura emprendedora	R.1. Desarrollados procesos de sensibilización sobre cultura emprendedora a sectores claves.	R.1.1. Proceso de formación sobre promoción del emprendimiento, con 60 docentes de 3 municipios de la zona norte del departamento.	20	20	20	
		R.1.2. Al menos el 20% de docentes están aplicando los conocimientos adquiridos, en sus centros escolares.	5%	10%	15%	20%
		R.1.3. Apoyadas 9 ferias de emprendimiento estudiantil, en 3 municipios.	1	2	3	3
		R.1.4. Desarrollar el módulo de emprendimiento con 30 jóvenes y mujeres prioritariamente, en 3 municipios.	10	10	10	
Desarrollo e innovación productiva	R.2. Impulsadas y/o fortalecidas iniciativas empresariales de subsectores económico-productivos con potencial dentro del territorio, lideradas prioritariamente por jóvenes y mujeres.	R.2.1. Fortalecidas al menos 15 iniciativas emprendedoras surgidas desde los procesos de formación.	3	8	13	15
		R.2.2. Impulsadas acciones o eventos de posicionamiento de los productos y servicios locales (festival de invierno y festival del café).	2	2	2	2
		R.2.3. 80 Mujeres emprendedoras clientas de PADECOMSM Crédito, reciben servicios de asistencia empresarial.	20	20	20	20
	R.3. Fortalecida la asociatividad para impulsar los encadenamientos empresariales y productivos con subsectores con potencial en el territorio.	R.3.1. Participación y apoyo en el funcionamiento de 3 espacios de organización sub-sectorial (mesa café, apícola y turismo).	3	3	3	3
		R.3.2. Fortalecido y funcionando el movimiento OVOP de Perquín y Oscala.	2	2	2	2
		R.3.3. Promover cursos de formación especializados, en prácticas innovadoras para los sub-sectores priorizados (café, turismo y miel).	2	2	2	2

MECANISMO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

1. AUTOGESTIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

PROGRAMA	RESULTADOS	INDICADORES	VARIABLE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
Formando para la Vida	R.1 Fortalecidas las capacidades de la comunidad educativa, sobre el enfoque de mejoramiento de vida.	R1.1. 80 docentes de 3 municipios (Perquín, San Fernando y Arambala), fortalecidos en trasferencias sobre el enfoque de mejoramiento de vida.	Número de docentes	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras	
		R.1.2. 38 GAAP/MV funcionando con 760 estudiantes de 3 municipios.	Número de GAAP	Listado de inscripción a GAAP, informes trimestrales	
		R.1.3. 200 padres, madres responsables involucrados en el proceso.	Número de padres y madres	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras	
	R.2 Desarrollados procesos de fortalecimiento e inclusión de jóvenes para la creación de oportunidades de desarrollo.	R.2.1. 100 jóvenes formados para la inclusión en el empleo y auto empleo.	Número de jóvenes formados	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras	
		R.2.2. 100 jóvenes con acceso a oportunidades en educación y/o acceso a becas.	Número de jóvenes con acceso a oportunidades	Listas de asistencia, vinculaciones realizadas, Bitácoras	
		R.2.3. 4 grupos de jóvenes fortalecidos en habilidades culturales, artísticas y deportivas.	Número de grupos de jóvenes	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras	
		R.2.4. 16 GAAP, integrado por 200 personas funcionando e implementando acciones de MV.	Número de GAAP	Listado de inscripción a GAAP, informes trimestrales	
	Mujer y familia	R.3 Promovida la participación y el liderazgo transformador de las Mujeres, orientada a una inclusión socioeconómica.	R3.1. 30 GAAP, con 600 mujeres, funcionando e implementando acciones de MV.	Número de GAAP	Listado de inscripción a GAAP, informes trimestrales
			R.3.2. 100 Mujeres fortaleciendo su participación y liderazgo.	Número de mujeres	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras
			R.3.3. 4 encuentros de aprendizaje con promotoras y líderes de GAAP realizados.	Número de eventos	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras
R.4 Impulsadas acciones afirmativas para construir familias fuertes, comprometidas, y una ciudadanía responsable.		R.4.1 50 familias involucradas en acciones afirmativas para la equidad de género.	Número de familias	Listas de asistencia, carta de compromiso familiar, Bitácoras	
		R.4.2. 40 Hombres participando en procesos de masculinidad.	Número de hombres	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras	
		R.4.3. 4 Encuentros familiares/ Comunitarios	Número de eventos	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras	
		R.4.4. 160 miembros de 40 familias de 10 GAAP, participan en procesos de formación sobre ciudadanía responsable.	Número de familias	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras	

2. FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

PROGRAMA	RESULTADOS	INDICADORES	VARIABLE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Gobernanza institucional	R.1. Fortalecida la gobernanza y la inclusión género-generacional.	R.1.1. Incorporación de 9 personas a la membresía de PADECOMSM (6 mujeres y 3 hombres).	Número de personas que ingresan a la membresía	Carta de solicitud, acuerdo de aprobación de ingreso
		R.1.2. Creado el Comité de Gobernanza y su correspondiente reglamento.	Comité de Gobernanza	Acuerdo de JD, Manual de funcionamiento, Listas de asistencia, actas.
		R.1.3. Funcionando 8 Comités Institucionales.	Comités funcionando	Manual de funcionamiento, Listas de asistencia, actas
Gestión para el desarrollo	R.2. Fortalecida las capacidades técnicas, tecnológicas y administrativas de la Asociación.	R.2.1. 15 personas participan anualmente en procesos de formación acordes al trabajo que desempeñan.	Número de personas	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras
		R.2.2. Funcionando 3 herramientas de comunicación y promoción del quehacer institucional (Facebook, página web, boletín semestral, memoria de labores).	Herramientas de comunicación	Reporte de funcionamiento de las herramientas (alcance, número de interacciones, visitas, etc.)
		R.2.3. Fortalecido el sistema de control interno, mediante la actualización de manuales, reglamento y políticas.	Sistema de control interno	Informes de Auditoría Interna, Externa, Fiscal, Manuales reglamento y política ejecutándose.
R.3 Gestionados y movilizados recursos financieros y no financieros, para la sostenibilidad económica.	R.3.1. Gestionados al menos 8 proyectos en las áreas de interés institucional.	Perfiles de proyectos	Correos o cartas de envío de propuestas, documento de propuesta.	
	R.3.2. Establecimiento de 4 convenios de cooperación interinstitucional técnica y/o financiera.	Convenios	Documentos de convenios firmados	
R.4. Fortalecidos espacios de articulación y concertación a nivel departamental, a partir de la agenda territorial para la incidencia y negociación a nivel local y nacional.	R.4.1. Participación en 5 espacios de articulación para la incidencia (CCM, Grupo Gestor, Comisión de Restauración, COAL y Comité de Reserva de Biosfera).	Espacios de articulación	Listas de asistencia, memorias de reuniones	
	R.4.2. Promovida una agenda territorial para la incidencia.	Agenda territorial	Documento de agenda territorial	
	R.5.1. 4 eventos para el posicionamiento de la agenda territorial.	Eventos	Listas de asistencia, Bitácoras	

3. GESTIÓN AMBIENTAL

PROGRAMA	RESULTADOS	INDICADORES	VARIABLE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Agua para la Vida	R.1. Desarrollado un proceso de educación ambiental, para la protección del medio ambiente en la zona.	R.1.1. 56 charlas dirigidas a guardianes ambientales de 3 municipios, GAAP y otros grupos metas.	Número de charlas	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras
		R.1.2. Difundir al menos 16 cuñas con mensajes de sensibilización ambiental en radios locales.	Cuñas radiales	Guion y pauta de la cuña, contrato con radio para su difusión
		R.1.3. Equipados 3 grupos de guardianes ambientales (kit).	Grupos de guardianes ambientales	Listado de conformación de grupos, actas de entrega de kit.
		R.1.4. Impulsadas iniciativas escolares con los guardianes ambientales (viveros, huertos, entre otros).	Número de iniciativas escolares	Perfiles de las iniciativas, actas de entrega u apoyo. Bitácoras
	R.2. Fortalecido los sistemas de gestión integrado del recurso hídrico y el derecho humano al agua.	R.2.1. Formación en temas de gestión administrativa a 12 juntas de agua, de 3 municipios de la zona norte de Morazán.	Número de Juntas de Agua	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras
		R.2.2. Apoyo al menos 8 procesos de incidencia de la Red de Juntas de Agua departamental.	Eventos	Listas de asistencia, Bitácoras
Bosques sostenibles	R.3. Promovidas acciones orientadas a la restauración y manejo sostenible de bosques.	R.3.1. Impulsadas al menos 4 campañas de siembra de árboles (Plantatón)	Evento	Listas de asistencia, entrega de árboles, noticia del evento.
		R.3.2. Instaurar el premio ambiental de forma anual, con diferentes sectores.	Evento	Lista de asistencia, noticia del evento
		R.3.3. 12 jornadas de formación con propietarios sobre el manejo sostenible de bosques.	Jornadas de formación	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras
	R.4. Fortalecida la gestión del conocimiento, en términos de manejo de bosques como elemento clave para la biodiversidad.	R.4.1. Realizado un inventario de bosques de al menos 3 municipios de la zona norte del departamento de Morazán.	Inventario de bosques	Documento de inventario de bosques, fichas de recolección de información.
		R.4.2. Impulsada una estrategia para la gestión sostenible en 100 hectáreas de bosques secundarios.	Hectáreas de bosques	Actas de compromiso de propietarios, plan de apoyo.

4. GESTIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

PROGRAMA	RESULTADOS	INDICADORES	VARIABLE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Cultura emprendedora	R.1. Desarrollados procesos de sensibilización sobre cultura emprendedora a sectores claves.	R.1.1. Proceso de formación sobre promoción del emprendimiento, con 60 docentes de 3 municipios de la zona norte del departamento.	Número de docentes formados	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras
		R.1.2. Al menos el 20% de docentes están aplicando los conocimientos adquiridos, en sus centros escolares.	Número de docentes aplicando el proceso entre el número de docentes capacitados	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras
		R.1.3. Apoyadas 9 ferias de emprendimiento estudiantil, en 3 municipios.	Evento	Lista de asistencia, noticia del evento
		R.1.4. Desarrollar el módulo de emprendimiento con 30 jóvenes y mujeres prioritariamente, en 3 municipios.	Número de jóvenes	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras
Desarrollo e innovación productiva	R.2. Impulsadas y/o fortalecidas iniciativas empresariales de subsectores económico-productivos con potencial dentro del territorio, lideradas prioritariamente por jóvenes y mujeres.	R.2.1. Fortalecidas al menos 15 iniciativas emprendedoras surgidas desde los procesos de formación.	Número de iniciativas emprendedoras	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras
		R.2.2. Impulsadas acciones o eventos de posicionamiento de los productos y servicios locales (festival de invierno y festival del café).	Eventos	Listas de asistencia, noticia del evento
		R.2.3. 80 Mujeres emprendedoras clientas de PADECOMSM Crédito, reciben servicios de asistencia empresarial.	Número de mujeres con iniciativas empresariales y clientas	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras
	R.3. Fortalecida la asociatividad para impulsar los encadenamientos empresariales y productivos con subsectores con potencial en el territorio.	R.3.1. Participación y apoyo en el funcionamiento de 3 espacios de organización sub-sectorial (mesa café, apícola y turismo).	Espacios de organización subsectorial	Listas de asistencia, memoria de reuniones
		R.3.2. Fortalecido y funcionando el movimiento OVOP de Perquín y Osicala.	Frecuencia de reuniones y participantes en el Movimientos OVOP	Listas de asistencia, memoria de reuniones.
		R.3.3. Promover cursos de formación especializados, en prácticas innovadoras para los sub-sectores priorizados (café, turismo y miel).	Número de cursos especializados	Listas de asistencia, cartas didácticas, Bitácoras

